

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ОБОЙНОГО БРЕНДА PALITRA

Последнее обновление: декабрь 2024

# Константы фирменного стиля

Константы фирменного стиля служат для идентификации бренда. Сильные константы ценны своей узнаваемостью, отсюда необходимость и стремление создать преемственный редизайн, который будет сохранять историю и культуру бренда, а также напоминать предыдущие визуальные решения.

Фирменный знак .....	3
Логотип .....	4
Принцип построения логоблока .....	5
Основная горизонтальная версия .....	6
Декоративная (расширенная) горизонтальная версия .....	7
Сокращенная горизонтальная версия .....	8
Сокращенная декоративная версия .....	9
Вертикальная версия и знак .....	10
Недопустимые варианты использования .....	11
Варианты цветового решения .....	12
Фирменный слоган .....	13
Шрифтовая схема .....	14
Цветовая гамма .....	16
Фирменная графика: овал .....	17
Фирменная графика: цветная полоса .....	18



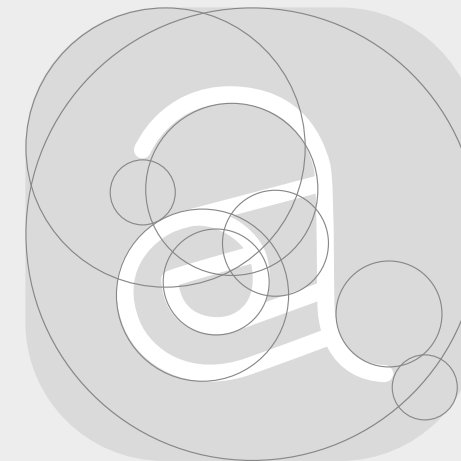
## 1.1 Фирменный знак

1. Фирменный знак представляет собой иконку в форме квадрата со скругленными углами внутри которого находится литера А, символизирующая развернутый рулон обоев. Помимо этого, А - первая буква алфавита, а «PALITRA» - первая обойная фабрика в России и лидер индустрии.

2. В основе построения лежит принцип золотого сечения – старинное математическое правило гармонии и совершенства.

3. Выполняется в 2 вариантах: контрастная литера А на однородном фоне и литера А на прозрачном фоне с обводкой по контуру.

4. Использование фирменного знака без текстового сопровождения допустимо только в случае необходимости брендирования декоративных и мелких изделий (значок, ручка и тд).



Вариант 1



Вариант 2



## 1.2 Логотип

1. Логотип обоевого бренда «PALITRA» представляет собой единую композицию, состоящую из трёх графических элементов – фирменного знака, фирменного написания названия и дескриптора.

2. Данное начертание также является логотипом торговой марки бренда «PALITRA».



### 1.3. Принцип построения логоблока

1. Логоблок представляет собой сочетание фирменного знака с литерой А, названия «PALITRA» и одного дескриптора.

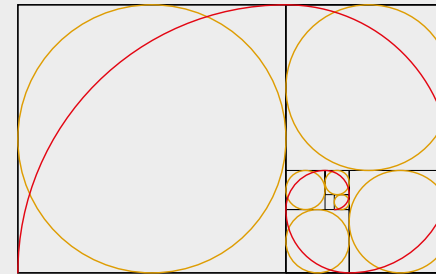
2. Все элементы логоблока располагаются согласно пропорциям золотого сечения.

3. Логотип может быть как в вертикальном начертании, так и в горизонтальном, с дополнениями в виде дескриптора «ОБОЙНЫЙ БРЕНД» снизу и декоративной цветной полосой под дескриптором.

4. Для дизайнеров логоблок предоставляется в файле со всеми вариациями для максимального соблюдения размеров шрифтов и расстояний.

5. В логоблоке используется строго 1 дескриптор.

6. Знак зарегистрированного товарного знака (торговой марки) по размеру всегда вписывается в пустое пространство буквы R основной части логотипа и располагается с привязкой по верхней краевой линии буквы Д из дескриптора.



## 1.4. Вариации логотипа

### 1.4.1. Основная горизонтальная версия

- 1. Основной горизонтальный логотип обоевого бренда «PALITRA» представляет собой единую композицию, состоящую из трёх графических элементов – фирменного знака, фирменного написания названия и дескриптора.
- 2. Логотип со знаком «зарегистрированный товарный знак» используется на фирменной продукции (этикетках) бренда PALITRA.
- 3. Вокруг логотипа необходимо обязательно оставлять свободное пространство – «охранное поле» – и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, охранное поле должно равняться 1/2 высоты плашки фирменного знака.
- 4. При масштабировании логоблока необходимо сохранять читаемость подстрочника.
- 5. Минимальная высота основной горизонтальной версии – 7 мм.
- 6. При использовании основной горизонтальной версии логотипа в документации и фирменных макетах формата А4 её размер всегда равен 40мм по длинной стороне.

Скачать ↓

Основная горизонтальная версия



Основная горизонтальная версия (инверсия)



1.4. Вариации логотипа

1.4.2. Декоративная (расширенная) горизонтальная версия

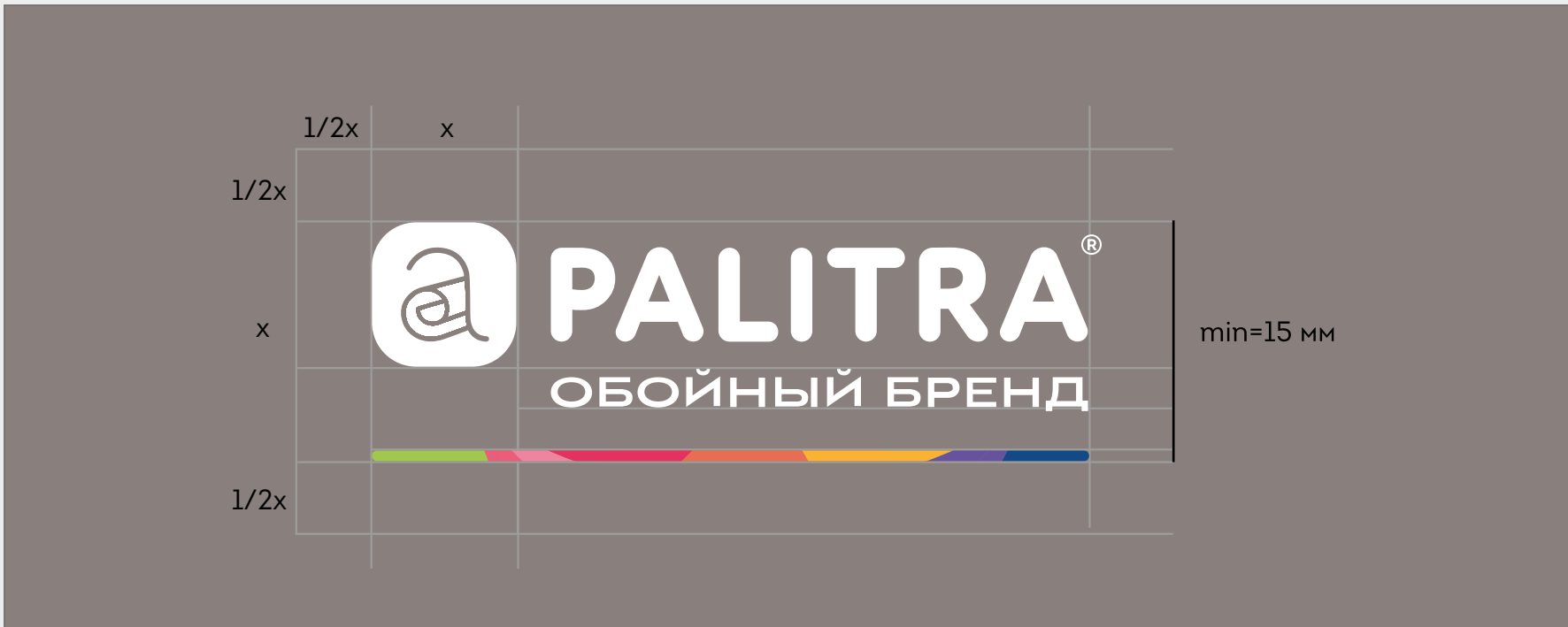
- 1. Декоративная версия горизонтального логотипа обойного бренда «PALITRA» представляет собой основную версию с дополнительным ярким элементом - цветной полосой снизу от логотипа.
- 2. Размер полосы всегда определяется от толщины букв фирменного написания названия и составляет 1\2.
- 3. Фирменная полоса всегда имеет скругление концов, аналогичное скруглению букв в основном шрифте логотипа.
- 4. Вокруг логотипа необходимо обязательно оставлять свободное пространство – «охранное поле» – и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, охранное поле должно равняться 1/2 высоты плашки фирменного знака.
- 5. При масштабировании логоблока необходимо сохранять читаемость подстрочника.
- 6. Минимальная высота декоративной версии – 15 мм.

Скачать ↓

Декоративная горизонтальная версия



Декоративная горизонтальная версия (инверсия)



1.4. Вариации логотипа

1.4.3. Сокращенная горизонтальная версия

1. Сокращенная горизонтальная версия логотипа обойного бренда «PALITRA» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака и фирменного написания названия.

2. Вокруг логотипа необходимо обязательно оставлять свободное пространство – «охранное поле» – и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, охранное поле должно равняться 1/2 высоты плашки фирменного знака.

3. Максимальная высота сокращенной горизонтальной версии в мелких макетах – 10 мм. Минимальная – 5 мм.

5. В крупных макетах (фасадных вывесках и фризах) допустимо использование сокращенной горизонтальной версии высотой от 300 мм.

6. Сокращенная горизонтальная версия логотипа может использоваться во внутренней документации обойного бренда «PALITRA».

Скачать ↓

Сокращенная горизонтальная версия



Сокращенная горизонтальная версия (инверсия)





1.4. Вариации логотипа

1.4.4. Сокращенная декоративная версия

- 1. Сокращенная декоративная версия горизонтального логотипа обоевого бренда «PALITRA» представляет собой сокращенную основную версию с дополнительным ярким элементом – цветной полосой снизу от логотипа.
- 2. Размер полосы всегда определяется от толщины букв фирменного написания названия и составляет 1\2.
- 3. Фирменная полоса всегда имеет скругление концов, аналогичное скруглению букв в основном шрифте логотипа.
- 4. Вокруг логотипа необходимо обязательно оставлять свободное пространство – «охранное поле» – и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, охранное поле должно равняться 1\2 высоты плашки фирменного знака.
- 5. Минимальная высота сокращенной горизонтальной версии – 10 мм.

Скачать ↓

Сокращенная декоративная версия



Сокращенная декоративная версия (инверсия)



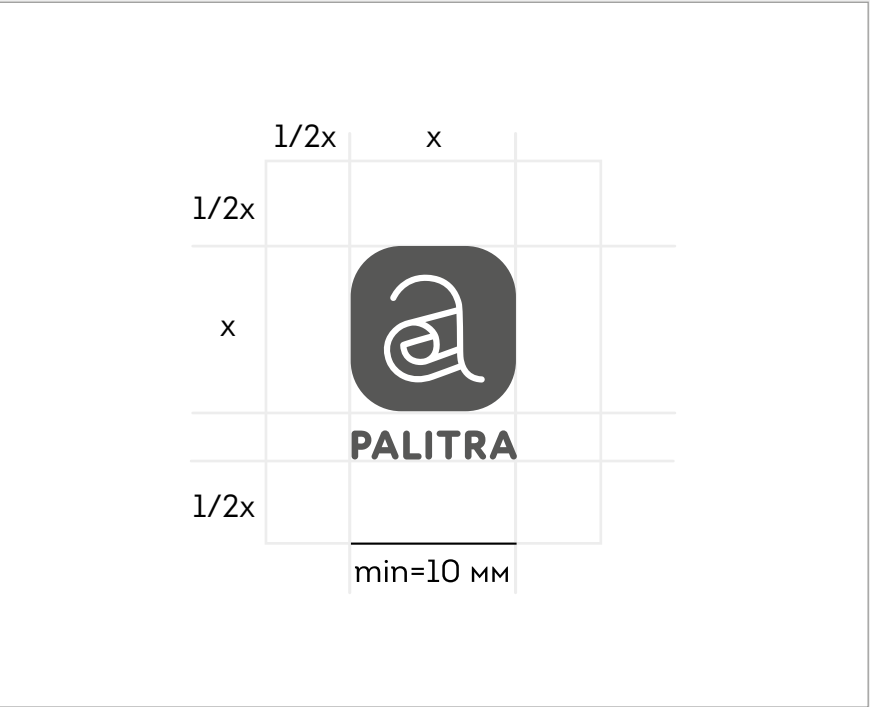
## 1.4. Вариации логотипа

### 1.4.5. Вертикальная версия и знак

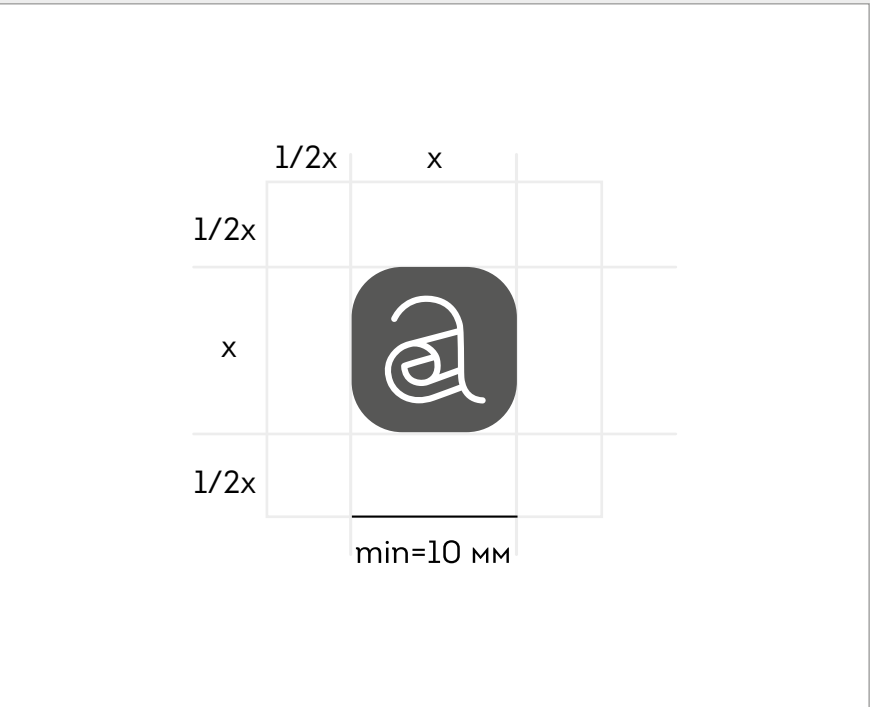
- 1. Вертикальная версия логотипа обоевого бренда «PALITRA» представляет собой фирменный знак с фирменным написанием названия под ним.
- 2. Знак обоевого бренда «PALITRA» представляет собой фирменный знак без дополнительных элементов.
- 3. Вокруг логотипа необходимо обязательно оставлять свободное пространство – «охранное поле» – и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, охранное поле должно равняться 1/2 высоты плашки фирменного знака.
- 4. При масштабировании логоблока необходимо сохранять читаемость подстрочника.
- 5. Минимальная ширина вертикальной версии и знака – 10 мм.

Скачать ↓

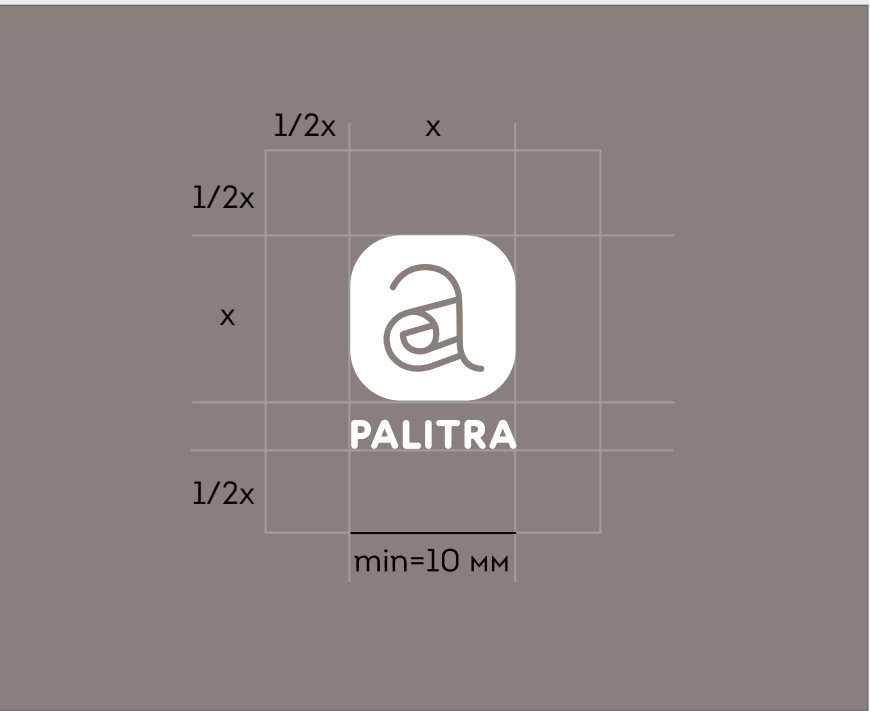
Вертикальная версия



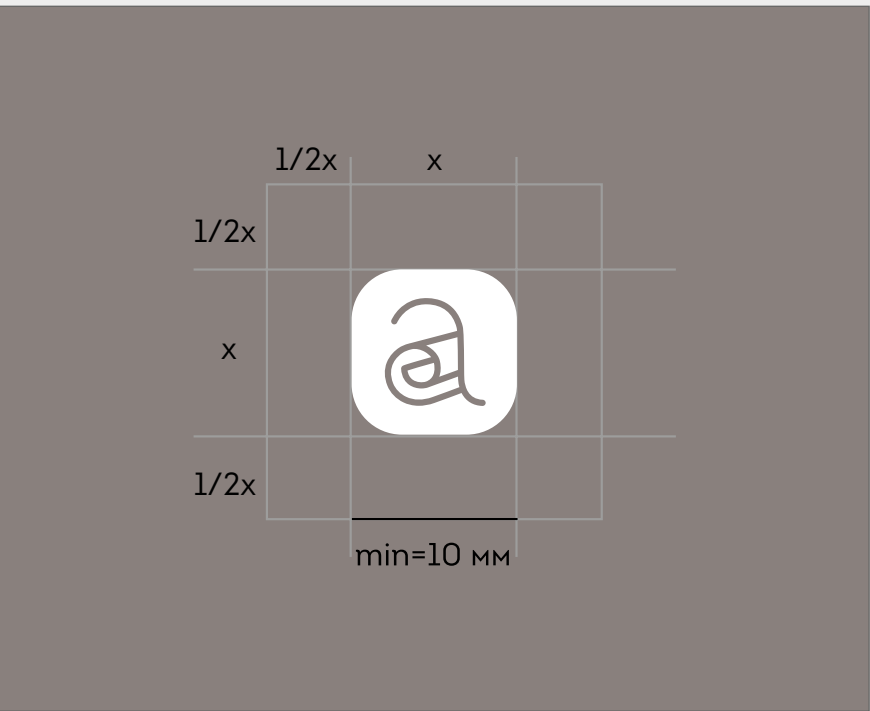
Знак



Вертикальная версия (инверсия)



Знак (инверсия)



1.5. Недопустимые варианты использования

1. Недопустимо хаотичное перекрашивание разных элементов фирменного блока.



2. Недопустимо использование близких по тону фонов, на фоне которых теряется фирменный блок.



3. Недопустимо окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных, указанных в разделе 1.9. Цветовая гамма.



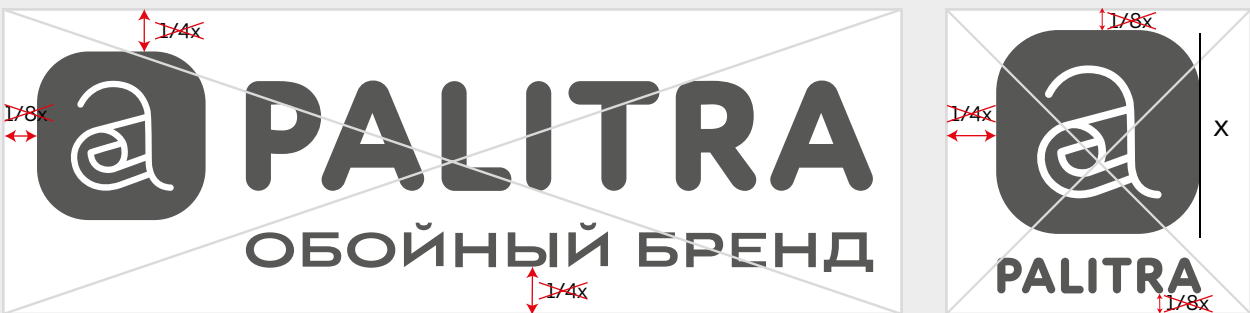
4. Не допускается использование иных пропорций расположения элементов фирменного блока, кроме как описанных в разделе 1.2. Принцип построения логоблока.



5. Не допускается непропорциональная трансформация.



6. Не допускается несоблюдение охранного поля логотипа, равного 1/2 высоты плашки фирменного знака.



1.6. Варианты цветового решения

Основные сочетания цветов - графитовый и белый, бежевый и белый.

1. Оригинальное (монохромное) изображение фирменного блока можно использовать на однородных контрастных фонах. В иных случаях следует руководствоваться правилами, изложенными в разделе 1.5. Недопустимые варианты использования.

2. Инверсное изображение фирменного блока белого цвета применяют, когда необходимо использовать логотип на однородном тёмном фоне. Применение инверсного изображения белого цвета на особо светлых фонах не допускается.

3. Монохромную (чёрную) версию используют только в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при гравировке на металле.

4. Белую версию логотипа допустимо использовать на различных цветных, в том числе неоднородных фонах.

1. Основное (монохромное) изображение фирменного блока



2. Инверсное изображение фирменного блока



3. Монохромное (чёрное) изображение фирменного блока



4. Инверсное изображение фирменного блока на фоне с интерьерным решением



### 1.7. Фирменный слоган

Слоган: «**ОБОИ С ЗАБОТОЙ О КАЖДОМ**»

Эту заботу мы хотим разделить со всеми участниками нашей большой обойной семьи. Мы благодарим каждого партнера (каждого, кто однажды выбрал для себя обои) за ваш вклад в процветание обойной индустрии, за участие в развитии моды на обои и за поддержку в выборе новых направлений в печати обоев.

Мы чутко прислушиваемся к пожеланиями с заботой о каждом смотрим в наше совместное обойное будущее.

Слоган всегда пишется только заглавными буквами.

Шрифт слогана: Intro, начертание **Bold**.  
При использовании слогана в оформлении торговых зон используется начертание **BLACK CAPS**.

Скачать ↓

ОБОИ  
С ЗАБОТОЙ  
О КАЖДОМ



1.8. Шрифтовая схема

1.8.1. Основные и дополнительные шрифты  
(MS Office, WEB)

Фирменный шрифт для web – Museo Sans Cyril  
в различных начертаниях.

Для презентаций и рекламных материалов  
используется акцентная гарнитура Intro  
в 4 начертаниях.

Если использовать шрифт Intro невозможно,  
гарнитура заменяется шрифтом Calibri  
из системного набора Windows.

Шрифт для POS

Intro

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»:;?!@#\$\$%&\*()

Шрифт из системного набора Windows

Calibri

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»:;?!@#\$\$%&\*()

Шрифт для WEB

Museo Sans

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»:;?!@#\$\$%&\*()

1.8. Шрифтовая схема

1.8.2. Шрифты для POS

Для презентаций и рекламных материалов  
используется акцентная гарнитура Intro  
в 4 начертаниях.

Шрифт для заголовков

Intro Bold

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»::?!@#\$\$%&\*()

Шрифт для основного текста

Intro Book

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»::?!@#\$\$%&\*()

Шрифт для заголовков

для наружных макетов более 1 метра

INTRO BLACK CAPS

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»::?!@#\$\$%&\*()

Шрифт для основного текста

для наружных макетов более 1 метра

Intro Regular

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»::?!@#\$\$%&\*()

Скачать ↓

1.9. Цветовая гамма

Основные и вспомогательные цвета бренда:

- Графитовый и белый являются основными цветами для логотипов.

- Бежевый и белый – основное цветовое сочетание для рекламной продукции и других макетов.

Дополнительные цвета поддерживают основные и дают возможность использовать максимум цветовых сочетаний в фирменных элементах и оформлении.

PANTONE Solid Coated	PANTONE Solid Uncoated	CMYK	RGB	WEB
PANTONE -	PANTONE -	15 20 20 50	137 128 125	#89807D
PANTONE -	PANTONE -	35 30 30 5	174 168 166	#AEA8A6
PANTONE 376 Solid Coated	PANTONE 376 Solid Uncoated	45 0 83 0	161 199 77	#A1C74D
PANTONE 123 Solid Coated	PANTONE 123 Solid Uncoated	0 35 85 0	249 178 51	#F9B233
PANTONE 7416 Solid Coated	PANTONE 7416 Solid Uncoated	5 67 66 0	230 112 84	#E67054
PANTONE 1925 Solid Coated	PANTONE 1925 Solid Uncoated	7 95 55 0	220 37 80	#DC2550
PANTONE 205 Solid Coated	PANTONE 7635 Solid Uncoated	0 75 32 0	236 96 124	#EC607C
PANTONE 493 Solid Coated	PANTONE 709 Solid Uncoated	0 60 15 0	240 134 164	#F086A4
PANTONE 2617 Solid Coated	PANTONE 2765 Solid Uncoated	90 100 20 10	67 38 108	#43266C
PANTONE 7677 Solid Coated	PANTONE 7679 Solid Uncoated	71 74 0 0	103 82 158	#67529E
PANTONE 281 Solid Coated	PANTONE 2768 Solid Uncoated	100 90 30 25	34 45 93	#222D5D
PANTONE 7687 Solid Coated	PANTONE 2748 Solid Uncoated	100 82 18 4	28 62 128	#1C3E80
PANTONE 7453 Solid Coated	PANTONE 7682 Solid Uncoated	56 26 11 0	124 166 202	#7CA6CA
PANTONE Cool Gray 10 Solid Coated	PANTONE Cool Gray 11 Solid Uncoated	0 0 0 80	87 87 86	#575756

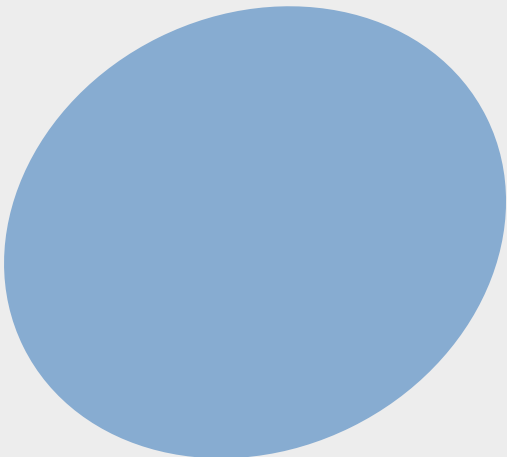


Скачать ↓

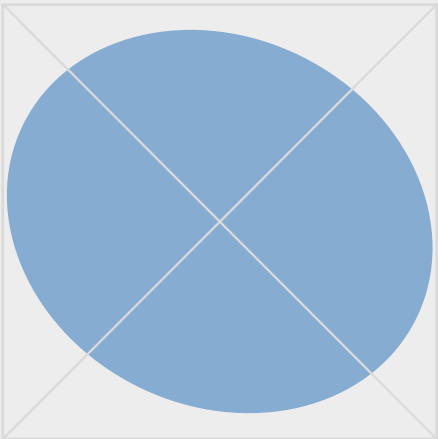
1.8. Фирменная графика

1.10.1. Овал

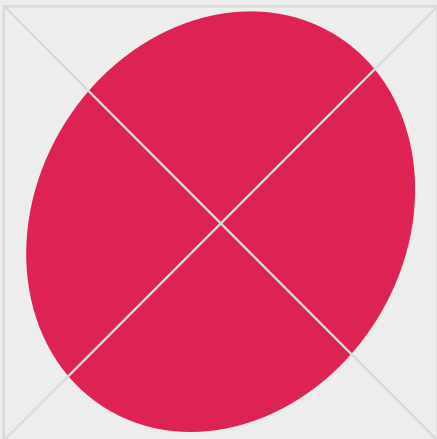
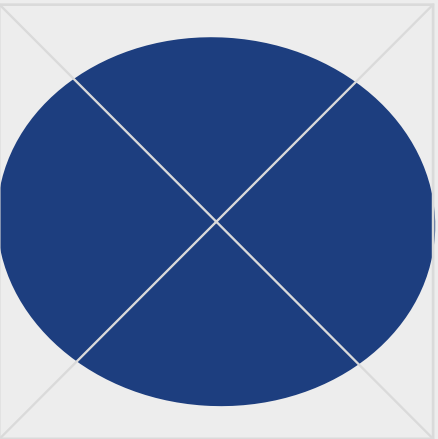
1. Для презентаций и POS используется фирменная форма овала с фиксированным наклоном -30 градусов.



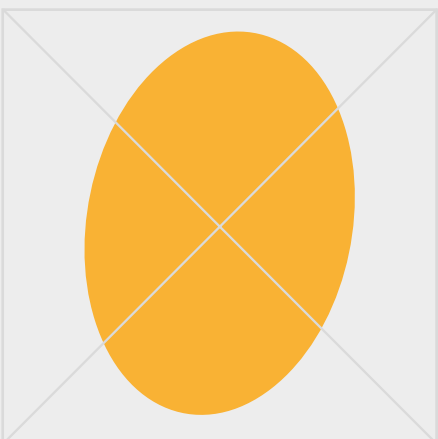
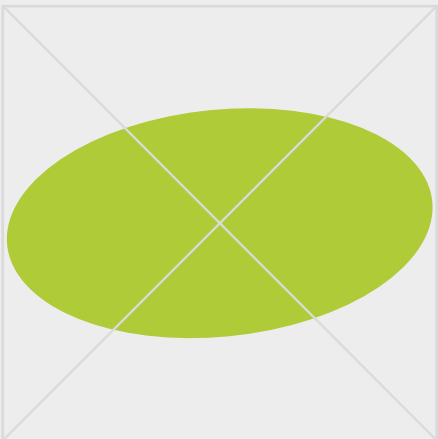
2. Версия, отражённая по горизонтали (30 градусов наклона) используется только при изготовлении фирменных воблеров. Использование данной версии в POS и WEB запрещается.



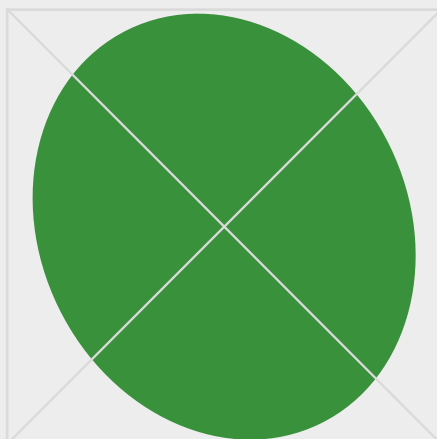
3. Недопустимо отклонение по градусам наклона от оригинального варианта.



4. Недопустимо растягивание и/или сплющивание.



5. Недопустимо использование в графитовом, темно-бежевом и иных цветах, кроме указанных в разделе 1.9. Цветовая гамма.

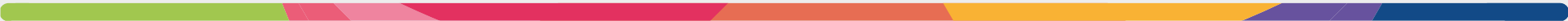


Скачать ↓

## 1.8. Фирменная графика

### 1.10.2. Цветная полоса

- 1. В декоративной версии логотипа, для оформления фирменных бренд-зон и рекламы используется фирменная цветовая полоса.
- 2. Для макетов, в которых полоса ставится в край, скругление отсутствует.
- 3. В остальных случаях полоса должна быть скруглена с обеих сторон аналогично скруглению основного шрифта в логотипе.
- 4. При использовании цветной полосы в документах и фирменных макетах формата А4 её ширина всегда составляет 1,2 мм.



Скачать ↓